

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES: Twitter como Herramienta Empresarial

Objetivos

Objetivo General

Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

Objetivos Específicos

Conocer Twitter para poder establecer una comunicación adecuada en este medio. Comprender el funcionamiento de Twitter a nivel de usuario. Ser capaces de participar en Twitter en base a nuestra estrategia de comunicación y los objetivos profesionales de nuestra empresa. Lograr establecer un plan de comunicación en Twitter al servicio de una marca. Conocer las recomendaciones básicas para lograr un posicionamiento y reputación adecuados para nuestra empresa en Twitter. Aprender a manejar las estrategias básicas de social media marketing en Twitter. Conocer algunos casos de éxito de campañas y estrategias desarrolladas en Twitter.

Contenidos

Módulo 1

Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona?

¿Qué es Twitter? ¿Cómo funciona Twitter? Su éxito y cifras

Página: 2

Módulo 2

Unidad 1: Twitter al servicio de una marca

La comunicación en Twitter al servicio de una marca Personaliza Twitter a imagen de tu marca

Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter

Módulo 3 Unidad 1: Social Media Marketing

Twitter como herramienta de marketing Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter La atención al cliente. un servicio que mejora con Twitter El trabajo del Community manager en Twitter Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter