

# **CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS: T-Marketing y plan de negocio de la microempresa**

## **Objetivos**

---

Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades. Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

## **Contenidos**

---

### **Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas**

Introducción

Planificación de marketing

Determinación de la cartera de productos

Gestión estratégica de precios

Canales de comercialización

Comunicación e imagen de negocio

Estrategias de fidelización y gestión de cliente

### **Plan de negocio de la microempresa**

Introducción

Finalidad del plan de negocio

Previsión y planificación económica

La búsqueda de financiación

Presentación del plan de negocio y sus fases

Instrumentos de edición y presentación de la información

Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros